

adixen Vacuum Products
98, avenue de Brogny · BP 2069
74009 Annecy Cedex · France
T +33 4 50 65 77 77
F +33 4 50 65 77 89
www.pfeiffer-vacuum.com

Annecy, le 3 septembre 2015

La Société adixen Vacuum Technology ancienne filiale du Groupe Alcatel-Lucent a été acquise fin 2010 par la Société allemande Pfeiffer Vacuum.

Cette fusion s'est traduite par 3 années successives de déclin pour les deux activités réunies. Face à ce constat, la Direction du Groupe a pris l'initiative d'engager une action pour identifier les freins culturels éventuels qui empêcheraient nos deux sociétés de collaborer efficacement. Le Cabinet JPB Consulting a été mandaté pour mener ce travail d'analyse et de sensibilisation. Des workshops déroulant le processus «MentalMerger» ont été menés entre Mars et Octobre 2014 en impliquant une quarantaine de cadres dirigeants et acteurs clé de la coopération.

Des deux côtés la démarche a été jugée bénéfique, pour ne pas dire salvatrice puisqu'elle a permis non seulement de faire prendre conscience de ces incompréhensions mutuelles liées aux différences culturelles, mais surtout de déboucher sur une remise en cause de l'organisation alors en place et d'aboutir à la mise en œuvre d'un véritable plan stratégique où la spécificité des marchés historiquement adressés par chacune des sociétés a enfin été comprise et acceptée. Ces réflexions qui ont été menées conjointement entre le Board du Groupe et la Direction d'Annecy se traduisent aujourd'hui par la mise en place de deux Business Units, l'une basée en Allemagne, l'autre à Annecy, ayant chacune en charge le développement de l'activité sur les marchés dont elles ont la responsabilité. Elles sont positionnées l'une et l'autre au même niveau de l'organisation générale du Groupe. En outre, chacun des présidents de ces BU est membre d'un Extended Board qui a été mis en place.

Pour résumer, le processus «Mental Merger» a permis de :

- Faire prendre conscience en Allemagne comme en France que les malentendus, qui faisaient que chaque partie attendait l'autre, soient connus, pris en compte et soumis à des solutions.
- Légitimer le bien-fondé de contraintes spécifiques à notre Société annécienne auprès de notre Siège, apaiser les tensions respectives grâce à l'aide des coachs de JPB Consulting devenus alors les ambassadeurs des «problèmes émotionnels» des uns auprès des autres.
- Déclencher par notre participation au Board du Groupe des réflexions stratégiques communes sur les sujets majeurs qui posaient de sérieux problèmes.
- Initier les acteurs clefs français à la culture allemande du débat contradictoire, indispensable pour convaincre une hiérarchie allemande.
- Contribuer finalement à la mise en place de l'organisation internationale préconisée par le Management de notre Société française.

Je reste à la disposition de tout chef d'entreprise qui souhaiterait échanger avec moi sur ce sujet.



Eric Taberlet
Président